

嘉兴羊奶OEM代工服务

发布日期：2025-09-24

OEM按照字面意思，应翻译称原始设备制造商，指一家厂家根据另一家厂商的要求，为其生产产品和产品配件，亦称为定牌生产或授权贴牌生产。即可外委加工，也可转包合同加工。国内习惯称为协作生产、三来加工。个问题早已议论多年，而业界也采取了多种措施，有专注于生产的，也有着力于技术创新的，还有一种较为普遍的做法就是树立企业自身的品牌。笔者认为，众多措施都没有一定的衡量对错的标准，很重要的是要适合市场状况，适合企业自身实际，无论哪种措施都必须围绕着培养发挥企业自身的重点竞争力，做到扬长避短，充分利用企业特有的竞争优势。OEM贴牌加工是建立在合同授权基础之上的合法合作关系。嘉兴羊奶OEM代工服务

OEM加工未开过化妆品厂，有产品销售，同时有现成市面产品或国外产品形象内容物需求，但无上下游资源，没有能力升级；想寻求合作，利用国内化妆品OEM大厂现成国际化标准生产线与国际研发团队，上下游产业链质资源，准备在化妆品OEM贴牌加工大厂生产合作。有实力企业，准备进入化妆品行业；以高起点OEM贴牌加工高标准的要求；有现成产品样品、内容物参考，前期想规避投厂建设生产线及管理成本的风险，寻求具备有国际品牌研发水准的团队，准备寻在化妆品OEM大厂生产合作OEM贴牌加工方案特点：配套齐全的产业链，的生产车间，强大的研发团队，可按客户量身定做。专业的态度以环节对应服务的模式确保来样的完美复制。嘉兴羊奶OEM代工服务OEM中只要买卖任何一方发现了更有利可图的途径，就可以随时终止合同。

OEM的好处：很多家电厂商已经把经营模式从大规模生产转变为大规模定制了。通过OEM既可以迅速完成本企业品牌在全球范围内的覆盖，又可以降低投资成本和投资风险。OEM也是国外品牌开拓中国市场的重要手段。具体的做法就是我们通常所说的“三来一补”：来料、来样、来设备，做补偿贸易。随着全球经济一体化趋势不断加强，国外品牌也会大举进驻中国市场。这些品牌在中国市场的有名度、认可度都还不是很高，自己建工厂又面临周期长、成本高的问题。所以利用中国现有生产线相对过剩的生产能力进行定牌生产，不失为切入中国市场的一条捷径。

降低投资成本和投资风险：一方面OEM代工厂的存在，直接省去了投资者重复性投资建厂、购置设备的费用，支付对应的加工费用便可获取正规的产品。相对于自己打造生产、销售体系，成本大幅度降低。另一方面，市场是无时无刻都在变化的，有些品牌商经常利用试错的方式进驻市场，他们都会选择OEM方式来检测进入市场的可能性。品牌商把产品外包给OEM厂商小量生产，然后推向市场以观察市场的反应，如果反应良好，品牌商就可以大量生产，从而推出自己的新产品、新品牌；如果反应平淡，品牌商也可以终止OEM贴牌加工合同，放弃该产品进入市场的打算，这样就可以利用试错的方式，来获得更多的机会，减少自身所承受的风险。是否可以提供OEM代加工，就是说，你们能不能按他的要求来生产产品，然后贴他们的牌子。

OEM生产利弊：生产方弊端；扩大的生产规模，虽然可以改善企业在行业内的竞争地位，但由于并没能提高在产业链里的地位，而且还会造成对市场环节的进一步依赖，地位可能会更加被动。加工出口型企业考虑在原行业内发展时，对扩大生产规模问题不能做简单处理，在考虑生产规模扩张的方式上，尤其需要谨慎，否则，不但不能提升竞争力，还会加大企业转型或退出成本。成本优势，成功背后的乏力；中国加工出口型企业成功发展的关键，在于其明显的成本优势。在形成成本优势的因素中，中国劳动力价格比较优势是主要的形成因素。但是，随着国内该行业的发展，加工出口型企业的成本优势正在受到一些相反因素的抵消。OEM客户与OEM承包商之间不会成正面竞争。嘉兴羊奶OEM代工服务

OEM不但增加了产品的销路，而且降低了成本。嘉兴羊奶OEM代工服务

OEM贴牌加工中的商标标注应严格遵守相关法律规定。产品标识应真实、准确，不得标注引人误解或虚假的产品标识，不得假冒或冒充注册商标，不得伪造或冒用认证标志等质量标志。OEM产品及内外包装上标注应当一致，不得互相矛盾。产品标识所使用的文字应符合法律规定。在国内销售的产品应严格使用中文标注，对出口的OEM产品可根据委托合同的约定使用相关文字进行标注。否则，违反法律有关的商标标注规定，将要承担相应的行政责任、民事责任甚至是刑事责任。总的来说，对于OEM委托方或OEM厂商来说，要解决好OEM过程中出现的知识产权等法律问题，很重要的一条就是采取有效的预防措施，包括在委托协议中对相关知识产权问题加以明确约定，对可能涉及的知识产权情况进行查询，严格审查对方提供的知识产权证明文件等等。如果等到纠纷已经出现再考虑应对之策，对相关企业来讲，损失很可能就已经无法避免了。嘉兴羊奶OEM代工服务

美智健（湖州）生物科技有限公司属于食品、饮料的高新企业，技术力量雄厚。美智健是一家有限责任公司企业，一直“以人为本，服务于社会”的经营理念；“诚守信誉，持续发展”的质量方针。公司业务涵盖调制乳粉，固体饮料，价格合理，品质有保证，深受广大客户的欢迎。美智健将以真诚的服务、创新的理念、高品质的产品，为彼此赢得全新的未来！